

VIER

MAGAZIN DER
HOCHSCHULE FÜR KÜNSTE
BREMEN

PHILOSOPHIE
ZIELGRUPPE
ADRESSEN
ANZEIGENFORMATE UND PREISE
ERSCHEINUNGSTERMINE
TECHNISCHE DATEN
FREUNDE
AUSZEICHNUNGEN

VIER Philosophie

Hochschule, Ausdruck und Kultur im Blick

Die Hochschule für Künste Bremen ist ein ungeheuer aufregendes Zusammenwirken vielschichtiger Kräfte und Menschen. VIER repräsentiert die komplexe und vielfältige Lehre und Forschung der Hochschule und spricht für die kollektive Denk- und Gestaltungskraft der Bereiche Art Music Design Theory. Der Output VIER macht die HfK Bremen erzählbar und sichtbar. Die Hochschule und ihre Rolle in der Kultur des ästhetischen Ausdrucks bekommt ein Gesicht. Schwerpunktthemen werden in ihrem Bezug auf aktuelle Geschehnisse kritisch hinterfragt. Anstoß und Diskussion sind ebenso im Blick wie die Menschen, ihre Entwicklungen und Projekte, die die Hochschule bewegen und voran treiben. VIER kommuniziert die übergreifende Struktur und kooperative Kompetenz der Hochschule weit über die Region hinaus. VIER steht gleichzeitig für die soziale Kompetenz im Teamwork der Studierenden, die dem Magazin seinen gestalterischen Ausdruck geben und seine Produktion managen.

Und was wünschen wir uns? Dass die, die VIER lesen und gestalten, darüber sprechen, damit Beziehungen entstehen, die nachhaltig Kultur, Dialog und Diskurs sowie visuelle Qualität ausmachen. An dieser Idee arbeiten wir leidenschaftlich. Wir hoffen, wir können überzeugen.
Prof. Andrea Rauschenbusch, Ralf Schneider

VIER Zielgruppe

VIER wendet sich als zentrales Informations-Medium der Hochschule für Künste an all die vielschichtigen Bereiche aus Kultur, Kreation und Kommunikation, das heißt an Partner und Förderer ebenso wie an Entscheidungsträger aus Politik und Wirtschaft als auch an alle Angehörigen der Hochschule, Alumni und Studieninteressierten über die Region hinaus. Wir schätzen kritische Verbraucher, die gestalterische Qualität und Auseinandersetzung wünschen und bewusst kultivieren.

VIER Herausgeber

Prof. Dr. Manfred Cordes, Rektor HfK
HfK Bremen, Referat für Marketing und Öffentlichkeitsarbeit

VIER

MAGAZIN DER
HOCHSCHULE FÜR KÜNSTE
BREMEN

VIER Adressen und Kontakte

HfK Bremen, Am Speicher XI 8, 28217 Bremen, Germany
www.hfk-bremen.de // magazin-pressestelle@bremen.de
Redaktion — Ralf Schneider, r.schneider@hfk-bremen.de
Gestaltung — Team VIER und Prof. Andrea Rauschenbusch,
a.rauschenbusch@hfk-bremen.de, www.viermagazin.de

VIER Fakten

Gründung: Winter 2005. Erscheinungsweise: halbjährlich
Auflage: 7000 Stück (Teilaufgabe in englisch)

VIER Anzeigenpreise und Formate

Angaben in mm, Breite (B) x Höhe (H), plus 5 mm Beschnittzugabe für alle Anschnittstellen.
Heftformat: 210 mm B x 277 mm H

1/1 Seite — Anschnittformat 210 mm B x 277 H mm — 1000,00 €
1/2 Seite, quer — Anschnittformat 210 mm B x 136 mm H — 500,00 €
2/1 Seite im Bunddurchdruck* — Anschnittformat 420 mm B x 210 H mm — 2000,00 €

* Tipp: Auf sicheren Abstand vom Bund achten bei allen motivrelevanten Bildelementen. Wir geben Rabatt für die Buchung von Anzeigen in 2 aufeinander folgenden Ausgaben.

VIER Termine, Ausgabe 09

Erscheinungstermin — Anfang Februar 2010
Redaktionsschluss — 25. November 2009
Anzeigenschluss — 10. Dezember 2009
Druckunterlagenchluss — 17. Dezember 2009

VIER technische Daten

Druck — Frequenzmoduliertes Raster, Staacato 20 µ, 4/4-farbig Euroskala
Papier und Bindung — variiert
Datenträger — CD-ROM (keine PC-Dokumente)
Datenformate — Anlieferung möglichst nur im PDF/X-3-Standard. Doppelseitige Anzeigen bitte als Einseitigen-PDF anlegen. Bundzugabe und Beschnitt beachten. Offene Formate, die auch verarbeitet werden können: Adobe Creative Suite 3. Bitte keine Sonderfarben verwenden. Bei offenen Daten alle Schriften und Bilddaten unbedingt mitliefern.

Bilddaten — Farbbilder: Farbmodus CMYK, Auflösung 300 dpi, Größenmaßstab 100% // S/W-Bilder: Graustufenmodus, Auflösung 300 dpi, Größenmaßstab 100% bzw. Strich–Bitmapmodus, mindestens 1200 dpi.

Proof — Zur Farbabstimmung wird ein stand- und farbverbindlicher Digitalproofbenötigt, der den Fogra-Medienkeil enthält. Ohne Proof gemäß ISO 12647-2:2004 bzw. ProzessStandard-Offsetdruck übernehmen wir keine Garantie für die farblich richtige Wiedergabe der Anzeige. Sprechen Sie mit uns. Wir beraten Sie gern.

VIER Freunde

Für optimalen Druck sorgt Niclas Stürken von Stürken Druck in Bremen. Die Gestalterteams konnten seit 2006 durch Workshops mit Sven Ehman und Nicolas Bourquin, Zitromat, Eike König, Mike Meiré, Jürgen Frost und Lehraufträge von Mario Lombardo gefordert und gefördert werden.

VIER Auszeichnungen

- Best of Corporate Publishing Award 2006, Gold (B2B Kultur/Entertainment)
- iF Concept Award 2006
- Best of Corporate Publishing Award 2007, 2x Silber (B2B Kultur/Entertainment, Druckinnovation)
- TDC NY, Award for Typographic Excellence 2008
- Best of Corporate Publishing Award 2008, Gold (B2B Kultur/Entertainment)
- DDC, Auszeichnung Gute Gestaltung in Bronze, 2008
- TDC NY, Award for Typographic Excellence 2009
- Nominiert für den Econ Award 2009